



Call for papers

Volume 11, Number 2, Spring 2020

“BOOK COMMERCE BOOK CARNIVAL”

Under the direction of Beth Driscoll (University of Melbourne) and Claire Squires (University of Stirling)

Book fairs, writers’ festivals, conventions and other literary gatherings are hubs of activity. From the foundation of the Frankfurt Book Fair in 1454, to the post-war growth of the festival format, to the proliferation of digital and live events in the twenty-first century, book fairs and festivals have shaped book cultures and publishing industries. They are sites of global and local commerce, where books, rights and ideas are traded. They are also carnivalesque, located outside the everyday. Fairs and festivals are celebrations of creativity, flashpoints for anxieties, and sites of bad behaviour. Inhibitions are lowered and people wear masks, power is exposed and sometimes mocked, and books come out to play.

This thematic issue seeks essays on book fairs and festivals that address their commercial and carnivalesque aspects. Festivals and fairs can be analysed as worlds, as games, as tournaments, as fields, as events, as microcosms, as situations, as institutions, as networks, as economic structures and/or playgrounds (see, for example, Vincent 2002, Moeran and Pedersen 2011, Bartie and Bell 2012, Murray 2012, Sapiro 2016, Driscoll and Squires 2018, Weber 2018). We seek articles from a range of perspectives, including work on contemporary or historical festivals and research on fairs across the globe. Articles may take the form of case studies, comparative and transnational analyses, theoretical engagements and/or methodological reflections. We encourage creative, arts-informed approaches as well as methods drawn from social sciences and humanities.

Topics for articles may include (but are not limited to):

The international book business: In a digital age, what is the role of business-oriented book fairs such as Frankfurt, Guadalajara, BookExpo, and the Montreal and Paris Salons du Livre? When trade can be conducted through digital technologies, why do publishers continue to

gather from around the globe, often at great expense? How do pop-up bookshops, signing sessions, and literary merchandise contribute to literary economies and the circulation of the book? What does it mean for festivals to offer writers promotional opportunities, and public platforms?

Experiences, parties and people: Who do you meet at a festival or fair? Who is in the audience, and what experiences do they have? (What do they wear, and what tote bags do they carry?) What functions do book fairs and literary festivals play for authors; what happens when authors move from the page to the stage? What are fairs and festivals like for publicists, for organisers, for agents? How does informal networking facilitate culture and trade? What harm might be done? Who might be excluded? How diverse is participation in these events?

Live literature: Writers festivals and events at book fairs offer literature an opportunity to be animated, presented live, in front of an audience. How does 'liveness' affect the production and consumption of writing? How can the situation of books within a festival environment be explored and explained, in methodological terms?

Controversies and scandals: When is programming provocative and when is it disastrous? How are controversies managed by audiences, organisers, by media? How are book fairs and writers festivals constructed in ideological terms, and how do they create a series of insiders and outsiders? How is institutional privilege entrenched? What might be the role of satirical social media accounts? How might researchers engage with and intervene in such controversies?

Abstracts for papers in either French or English of approximately 250 words and a short biographical note should be sent to Beth Driscoll and Claire Squires (driscoll@unimelb.edu.au and claire.squires@stir.ac.uk) by 30 November 2018. The editorial committee will inform authors of its decision by January 2019. Selected contributors will be required to submit their full article (c8000 words) before 15 September 2019 for peer-review. Final versions are to be submitted by January 15, 2020 at the latest. Publication is scheduled for May 2020.



Appel de textes

Volume 11, numéro 2, printemps 2020

« COMMERCE DU LIVRE, CARNAVAL DU LIVRE »

Sous la direction de Beth Driscoll (University of Melbourne) et Claire Squires (University of Stirling)

Les foires du livre, festivals d'écrivains, congrès et autres manifestations organisées autour de la littérature constituent de véritables carrefours. Des débuts de la Foire du livre de Francfort en 1454 à l'essor que connaît le festival durant l'après-guerre jusqu'à la prolifération, au 21^e siècle, d'événements auxquels on peut prendre part tant en personne que de façon virtuelle, les foires et les festivals ont façonné les cultures du livre et les industries de l'édition. Ce sont les lieux d'un commerce à la fois local et international, où s'échangent les livres, les droits et les idées. Ils revêtent également une dimension carnavalesque, en ce sens qu'ils se déploient en marge du quotidien. Dans les foires et les festivals, la créativité se trouve célébrée et les angoisses sont exacerbées, tout comme les mauvais comportements. Les inhibitions tombent, les gens portent le masque; le pouvoir, lui, s'expose et est parfois raillé; les livres entrent en scène.

Les propositions d'articles porteront sur les foires et les festivals du livre dans leur dimension commerciale et carnavalesque. Les foires et festivals pourront y être analysés sous divers angles : en tant que mondes, jeux, tournois, champs, événements, microcosmes, situations, institutions, réseaux, structures économiques, ou encore terrains de jeux (voir, par exemple, les travaux de Vincent 2002, Moeran et Pedersen 2011, Bartie et Bell 2012, Murray 2012, Sapiro 2016, Driscoll et Squires 2018, ou Weber 2018). Les perspectives peuvent être variées, et prendre appui sur des festivals, qu'ils soient actuels ou non, et sur des foires se tenant aux quatre coins du monde. Les articles prendront la forme d'études de cas, d'études comparatives et transnationales, ou encore d'analyses théoriques ou méthodologiques. Les démarches créatives ou artistiques ainsi que les perspectives émanant des sciences sociales et des humanités sont les bienvenues.

Les articles pourront s'articuler autour des sujets suivants (sans toutefois s'y limiter) :

Le commerce international du livre : À l'ère du numérique, quel est le rôle des foires axées sur les échanges commerciaux, comme celles de Francfort et de Guadalajara, BookExpo, ou encore les salons du livre de Montréal et de Paris? Le commerce pouvant dorénavant se faire par des moyens numériques, pourquoi des éditeurs de partout se rassemblent-ils encore en un lieu physique, en dépit des coûts très élevés que cela suppose? Quel est l'apport des librairies éphémères, des séances de dédicaces et des produits dérivés à l'économie et à la diffusion du livre? Dans quelle optique les festivals offrent-ils aux écrivains une visibilité et une occasion de promouvoir leurs livres?

Les expériences, les réjouissances et les participants : Qui croise-t-on dans les festivals et les foires? De qui l'auditoire est-il constitué? Ces personnes, que retirent-elles? (Comment s'habillent-elles? Quels sacs triment-elles?) Quelle est la fonction des foires et des festivals pour les écrivains? Qu'arrive-t-il lorsque les auteurs passent de la page aux projecteurs? Comment ces manifestations sont-elles vécues par les relationnistes, les organisateurs ou les agents? Quel rôle y joue le réseautage informel? Quelles peuvent en être les retombées négatives? Qui risque d'en être exclu? À quel point les participants émanent-ils d'horizons divers?

La littérature en direct : Les festivals d'écrivains et les activités organisées dans le cadre de foires sont l'occasion, pour la littérature, de s'animer, de se vivre en direct, devant public. De quelle manière cette immédiateté affecte-t-elle la production et la consommation de l'écriture? Comment, sur le plan méthodologique, explorer et expliquer ce que deviennent les livres en contexte de festival?

Les controverses et les scandales : Quand qualifierait-on une programmation d'audacieuse et quand devient-elle carrément désastreuse? Comment les controverses sont-elles reçues par les participants, les organisateurs ou les médias? Comment les foires et les festivals se construisent-ils sur le plan idéologique? Pourquoi y est-on admis ou, au contraire, demeure-t-on en marge? De quelle manière le pouvoir institutionnel s'y perpétue-t-il? Quel rôle la satire présente dans les médias sociaux joue-t-elle? Quel regard les chercheurs posent-ils sur ces controverses et de quelle nature sera leur intervention?

Les propositions d'articles en français ou en anglais comprenant un résumé d'environ 250 mots ainsi qu'une courte notice biographique devront parvenir par courriel d'ici le 30 novembre 2018 à Beth Driscoll ou Claire Squires (driscoll@unimelb.edu.au and claire.squires@stir.ac.uk). Après évaluation par le comité de rédaction, une réponse sera donnée en janvier 2019. Les articles (8000 mots) dont la proposition aura été acceptée seront à rendre avant le 15 septembre 2019. Ils seront alors expertisés en double aveugle. La version définitive devra être envoyée au plus tard le 15 janvier 2020. La publication du dossier est prévue pour mai 2020.