Appel à communications
Imaginaires de Google

Date de tombée des propositions : lundi 13 mars 2017
Date de l'événement : vendredi 28 avril 2017

« Nous vivons dans une société de la requête », écrit Geert Lovink en 2008 dans son article « The society of query and the Googlization of our lives », reprenant les propos de l'informaticien Joseph Weizenbaum. Depuis sa création en septembre 1998, le géant Google a transformé nos pratiques de recherche, nos actions quotidiennes sur la toile et notre rapport à l'information. À mi-chemin entre la bibliothèque de Babel et Big Brother, Google prône la démocratisation des outils web, la gestion efficace des données et l'accessibilité à l'information, tout en s'infiltrant dans nos vies et en collectant nos données personnelles. En effet, selon Lovink, les initiatives culturelles de Google (Google Livres, Google Arts et Culture) ne seraient pas motivées par un désir d'archivage et de promotion de la culture, mais plutôt une façon comme une autre de surveiller le comportement de ses utilisateurs.

Ce speed colloque souhaite également réfléchir à la portée symbolique du moteur de recherche sur nos imaginaires. Google, et depuis 2015 le conglomérat Alphabet, s'allient pour propulser et actualiser les grandes utopies transhumanistes du siècle dernier; l'intelligence artificielle prend les formes les plus variées – mentionnons *Deep Dream* – et l'algorithme s'impose désormais comme la clé de voute d'un système tentaculaire et polyvalent. Aux projets périphériques s'ajoutent des services de plus en plus performants pour visualiser et cartographier le monde et ses milliards d'individualités. Google donne à voir le territoire, la planète Terre et dépasse même les attentes en générant des banques d'images monstres pour illustrer chaque concept, chaque idée. Tout semble visible ou accessible sur le réseau, rien n'échappe aux machines de Google.

Sous l'illusion de transparence que véhicule Google et derrière ses interfaces conviviales se cachent des intérêts commerciaux reposant sur la collecte de données.

C'est en désirant négocier cette tension entre adoption et contestation du dispositif qu'émergent plusieurs lectures et initiatives critiques, tant individuelles que collectives. Des moteurs de recherche alternatifs ne cessent de voir de jour, des logiciels de protection de données affluent sur le marché, des pirates contrecarrent le bon fonctionnement des plateformes et des artistes interrogent, à coup d'images ou de GIF, la quiétude de nos navigations.

Toute la communauté universitaire est invitée à prendre part à cette journée de réflexion et d'échange qui sera rythmée par de courtes présentations de cinq minutes. Le speed colloque aura lieu le vendredi 28 avril 2017, dans les locaux de la Chaire de recherche du Canada sur les arts et les littératures numériques, à l'Université du Québec à Montréal. Veuillez faire parvenir votre proposition de communication (150 mots) avant le 13 mars 2017, accompagnée d'une courte biographie (100 mots) et d'un titre préliminaire, à l'adresse suivante : aln-nt2@uqam.ca

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez contacter le ALNINT2 au aln-nt2@uqam.ca

Bibliographie

Auletta, Ken. 2009. *Googled : the end of the world as we know it*. New York : Penguin.

Battelle, John. (trad. Dov Rueff) 2006. *La révolution Google*. Paris : Eyrolles.

Buci-Glucksmann, Christine. 2002. *La folie du voir. Une esthétique du virtuel*. Paris : Galilée.

Carr, Nicolas. 2008. *The Big Switch, Rewiring the World, From Edison to Google*, W.W.Norton, New York.

Boyd, danah. 2014. *It's Complicated : The Social Lives of Networked Teens.*

Boyd,danah. 2008. « a google horror story : what happens when you are disappeared ». http://www.zephoria.org/thoughts/archives/2008/02/08/a_google_horror.html

Guillaud, Hubert. 2009. «Une société de la requête (1/4) : De la Googlisation de nos vies », *Internet actu.net.* http://www.internetactu.net/2009/12/15/une-societe-de-la-requete-14-de-la-googlisation-de- nos-vies/

Hogan, Mel et M.A. Luka. 2014. « Polluted and Predictive, in 133 Words », *Society of the Query Reade*r, Amsterdam, Institute of Network Culture, p. 240-255. http://networkcultures.org/blog/publication/society-of-the-query-reader-reflections-on-web-search/

Jacquesson, Alain. *Google Livres et le futur des bibliothèques numériques : historique du projet, techniques documentaires, alternatives et controverses*. Paris : Éditions du Cercle de la librairie.

Jeanneney, Jean-Noel. 2007. *Google and the Myth of Universal Knowledge, A View from Europe*, The University of Chicago Press, Chicago.

Kyrou, Ariel. 2009. « La multitude androïde de Google. Radiographie d'un imaginaire en actes », *Multitudes*, n°36, p.104-113. http://www.cairn.info/revue-multitudes-2009-1-page-104.htm

Mahnke, Martina et Emma Uprichard. 2014. « Algorithming the Algorithm », in *Society of the Query Reader*, Amsterdam, Institute of Network Culture, p. 256-270. http://networkcultures.org/blog/publication/society-of-the-query-reader-reflections-on-web-search/

Lovink, Geert. 2008. «The society of the query and the Googlization of our lives », Lettre International, n°81. http://www.eurozine.com/articles/2008-09-05-lovink-en.html

Racine, Bruno. 2011. *Google et le nouveau monde*. Paris : Perrin.

Rushkoff, Douglas. 2016. *Throwing Rocks at the Google Bus*. New York : Portfolio/Penguin.

Segev, Elad. 2010. *Google and the digital divide : the bias of online knowledge*. Oxford : Chandos internet series.

Souli, Chiheb. 2011. *La bibliothèque universelle : entre Google & Europeana*. Sarrebruck : Éditions universitaires européennes.